

Fans wachten al heel lang op je nieuwe album, hoe komt het dat het zo lang duurt?

Ik heb het concept van 'Noah' al sinds corona in mijn hoofd. Drie jaar geleden ben ik er dan aan begonnen en in 2024 was het album af. Maar de laptop waarop het stond is gecrasht, dus we moesten opnieuw beginnen. We konden wel nog verder werken op een paar beats die we hadden, dus sommige songs hebben we hermaakt. Deze songs zijn mijn beste werken ooit, omdat ze puur vanuit mezelf komen. We hopen nu om het in het najaar van 2026 uit te brengen.

Hoop je met dit album echt het grote Belgische publiek te veroveren?

100 procent. Ik wil gewoon België overnemen. Ik zeg niet dat dat gaat gebeuren, maar dat is wel mijn ambitie. Elke artiest met die mentaliteit moet leven. Ik weet dat ik niet de beste ben,

maar ik geloof wel keihard in mezelf.

Mensen vragen me dat vaak omdat ik muziek maak in het Engels. Maar ik zou nooit naar Amerika gaan. Daar ben je een clownvis in een haaienbokaal. In België kun je echt iets fris brengen.

Wat is dan die frisse wind die je in de Belgische muzikscene probeert te brengen?

Ik maak muziek vanuit niks. Soms zeg ik : "Laat eens iets horen." Dan vinden we een melodie of maken we een beat. Als die beat klaar is, ga ik achter de microfoon staan en begin ik gewoon te rappen. Ik schrijf niets neer, ik laat alles gewoon zin per zin komen geïnspireerd op wat ik meemaak en zie rondom mij.

Je bent jong doorgebroken met 'Black Magic', een nummer over Harry Potter.

Had je dat succes van tevoren verwacht?

Ja, eigenlijk wel. Mensen zeggen altijd: "Ah, jij had geluk met die ene hit." Maar dat was echt organisch. Een vriend filmdie iets en postte het op Twitter, en het ging viral. Omdat het contrast bijzonder was: een zwarte gast rapt alsof hij Harry Potter is. Ik heb daar trouwens nooit geld aan verdiend omdat ik de achtergrondmuziek van Harry Potter niet mocht gebruiken.

Hoe was het om je eerste stappen te zetten in de muziekwereld?

Toen ik 16 was en Black Magic uitkwam, stonden we overal onder druk. Mijn moeder en ik werden gebeld door Sony, Universal, etc.. We besloten naar Universal te gaan omdat dat het meest interessant leek. Ze boden ons een contract aan, en wij dachten: "Oké, laten we een muzikadvocaat inschakelen, die



helpt ons wel." Maar die advocaat zag mij gewoon als een jonge onervaren gast waar hij gebruik van kon maken. Hij bood mij toen een ondercontract aan via Universal, waardoor ik niets meer te zeggen had.

Hoe kijk je daar op terug?

Toen was het zwaar. Ik had een hit en iedereen verwachtte de volgende hit. Maar juist omdat ik onder die contracten zat, was dat bijna onmogelijk. Mijn muziek was toen ook echt slecht, ik had nog geen eigen sound gevonden. Als ik die oude tracks hoor, smijt ik mijn gesm kapot.

Hoe belangrijk is social media voor jou als artiest?

Vroeger probeerde ik mijn persoonlijkheid te

verstoppert omdat ik "serius" wilde overkomen. Maar ik was depressief en ik verloor mijn spark. Zodra ik mezelf liet zien op social media, is alles in een stroomversnelling gegaan. We leven in een tijd waarin mensen soms meer fan zijn van de persoon dan van de muziek

Je zong laatst ook mee met de cover van 'Alle Kleuren' van 11.11 en je doet mee met de Warmste Week. Waarom vind je het belangrijk om je voor deze thema's hard te maken?

Een artiest kan een rol hebben, maar mensen moeten zelf kiezen wat ze van beroemdheden willen horen. Ik doe het omdat het bij mij past. Ik ben empathisch, ik zie dingen gebeuren die echt pijn doen, en als ik kan helpen... waarom niet. De Warmste Week ligt mij nauw aan het hart omdat ik astma heb, een onzichtbare ziekte, en dat is het thema van dit jaar.

**"In Amerika
ben je een clownvis
in een haaienbokaal"**